

REFLEXIÓN PARA ELABORAR LA MISIÓN

Que

¿A qué se dedica nuestra organización?

¿Qué actividades realiza?

¿Qué productos, servicios presta, vende?

¿Qué no hacemos, a qué no me dedico?

A Quien

¿Quiénes son nuestros clientes?

¿Qué tipo de clientes son?

¿A quién no servimos?

¿Por qué vendemos de esta forma?

Cómo

¿Qué necesidades de nuestros clientes satisfacemos?

¿Qué necesidades no satisfacemos?

¿Cómo satisfacemos dichas necesidades?

Por Qué

¿Qué nos hace diferentes de nuestra competencia?

Donde

¿Qué ámbito de actuación tiene nuestra empresa?

¿En qué mercados actuamos?, ¿en qué países?

De Quien

¿Quiénes son los dueños del capital de la organización?